



НАЦИОНАЛЬНАЯ КОЛЛЕГИЯ  
ФЛЕБОЛОГОВ  
САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

ФАКУЛЬТЕТ  
МЕДИЦИНСКОГО  
ПРАВА  
юридические услуги в здравоохранении

## Юридическая консультация

**Основание:** оказание консультационных юридических услуг

**Предмет консультации:** права общественных организаций и журналистов при проверке частных клиник и медицинских кабинетов

**Заказчик:** Профессиональная медицинская ассоциация продвижения высоких стандартов флебологической помощи «Национальная коллегия флебологов»

**Представитель Заказчика:** Денис Александрович Борсук

**Исполнитель:** ООО «Факультет медицинского права»

**Представитель Исполнителя:** Полина Георгиевна Габай

**Дата:**

04.12.2017

**ВОПРОСЫ:**

1. В какие помещения клиники им разрешен доступ?
2. С какими документами имеют право знакомиться?
3. Могут ли требовать немедленного предоставления документов или они предоставляются по запросу? В какой срок?
4. Может ли проводиться съемка или аудиозапись явная или скрытая в помещении клиники без согласия?
5. Имеют ли право проверять санитарное состояние помещений?

**СОДЕРЖАНИЕ ОТВЕТА:**

№	НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛА	Стр.
<b>1.</b>	<b>ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ</b>	<b>3</b>
1.1.	Общие положения об обществах по защите прав потребителей (ОЗПП)	5
1.2.	Пределы полномочий ОЗПП при проведении общественного контроля за соблюдением прав потребителей	6
1.3.	Предоставление информации и документов представителям ОЗПП	8
1.4.	Если ОЗПП представляет интересы потребителя	11
1.5.	Доступ в помещения медицинской организации представителей ОЗПП	13
1.6.	Осуществление открытой или скрытой аудио- и видеозаписи ОЗПП или пациентом	14
<b>2.</b>	<b>ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЖУРНАЛИСТОВ</b>	<b>16</b>
2.1.	Доступ журналистов к документам	16
2.2.	Доступ журналистов в помещения	18
2.3.	Аудио-, видеосъемка, проводимая журналистами	19
2.4.	Скрытая запись, осуществляемая журналистами	22
<b>3.</b>	<b>КРАТКИЕ ВЫВОДЫ</b>	<b>23</b>

## 1. ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ

Статьей 123.4 Гражданского кодекса Российской Федерации определено, что **общественными организациями признаются добровольные объединения граждан, объединившихся в установленном законом порядке на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей, для представления и защиты общих интересов и достижения иных не противоречащих закону целей.**

Общественные отношения, возникающие в связи с реализацией гражданами права на объединение, регулируются отдельным законом - Федеральным законом от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях». Согласно статье 5 указанного Федерального закона **под общественным объединением понимается** добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения (далее - уставные цели). При этом отмечается, что право граждан на создание общественных объединений реализуется как непосредственно путем объединения физических лиц, так и через юридические лица - общественные объединения.

Согласно статье 7 Федерального закона от 19.05.1995 № 82-ФЗ общественное объединение может создаваться в виде общественной организации. Таким образом, общественная организация является частным случаем общественного объединения и на нее в полной мере распространяются права и обязанности, присущие общественным объединениям.

Общие права общественных объединений закреплены в статье 27 названного Федерального закона. В частности, отмечено такое право, как **представлять и защищать свои права, законные интересы своих членов и участников, а также других граждан** в органах государственной власти, органах местного самоуправления и общественных объединениях. Также установлено, что:

- общественное объединение, являющееся юридическим лицом, имеет право осуществлять в полном объеме полномочия, *предусмотренные законами об общественных объединениях;*
- общественное объединение, не являющееся юридическим лицом, имеет право осуществлять *иные полномочия в случаях прямого указания на эти полномочия в федеральных законах об отдельных видах общественных объединений.*

Помимо этого, установлено, что *законами об общественных объединениях* могут быть предусмотрены дополнительные права для конкретных видов общественных объединений.

Однако обращаем внимание, что в настоящее время не существует отдельных законов об общественных объединениях (например, закона об объединениях по защите прав потребителей или иных объединений) которые бы предусматривали для таких общественных объединений специальные полномочия.

Одновременно с этим, не стоит упускать из виду **Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»** (далее – ЗоЗПП).

Статьей 45 ЗоЗПП установлено, что **граждане вправе объединяться на добровольной основе в общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы)**, которые осуществляют свою деятельность в соответствии с уставами указанных объединений (их ассоциаций, союзов) и законодательством Российской Федерации.

Статьей 45 ЗоЗПП установлено, что **общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) для осуществления своих уставных целей вправе:**

- участвовать в разработке обязательных требований к товарам (работам, услугам), а также проектов законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей;
- *проводить независимую экспертизу качества, безопасности товаров (работ, услуг), а также соответствия потребительских свойств товаров (работ, услуг) заявленной продавцами*

(изготовителями, исполнителями) информации о них;

- осуществлять общественный контроль за соблюдением прав потребителей и направлять в орган государственного надзора и органы местного самоуправления информацию о фактах нарушений прав потребителей **для проведения проверки этих фактов и принятия в случае их подтверждения мер по пресечению нарушений прав потребителей в пределах полномочий указанных органов**, участвовать в проведении экспертиз по фактам нарушений прав потребителей в связи с обращениями потребителей. При осуществлении общественного контроля общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) **не вправе требовать от изготовителей (исполнителей, продавцов, уполномоченных организаций или уполномоченных индивидуальных предпринимателей, импортеров) представление документов (выполнение действий), обязанность представления (выполнения) которых по требованию потребителя не установлена законом**;
- распространять информацию о правах потребителей и о необходимых действиях по защите этих прав, о результатах сравнительных исследований качества товаров (работ, услуг), а также иную информацию, которая будет способствовать реализации прав и законных интересов потребителей. Публикуемые общественными объединениями потребителей (их ассоциациями, союзами) результаты сравнительных исследований качества товаров (работ, услуг) не являются рекламой;
- вносить в федеральные органы исполнительной власти, организации предложения о принятии мер по повышению качества товаров (работ, услуг), по приостановлению производства и реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг), по отзыву с внутреннего рынка товаров (работ, услуг), не соответствующих предъявляемым к ним и установленным законодательством Российской Федерации о техническом регулировании обязательным требованиям;
- вносить в органы прокуратуры и федеральные органы исполнительной власти материалы о привлечении к ответственности лиц, осуществляющих производство и реализацию товаров (выполнение работ, оказание услуг), не соответствующих предъявляемым к ним обязательным требованиям, а также нарушающих права потребителей, установленные законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации;
- обращаться в органы прокуратуры с просьбами принести протесты о признании недействительными актов федеральных органов исполнительной власти, актов органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и актов органов местного самоуправления, противоречащих законам и иным регулирующим отношения в области защиты прав потребителей нормативным правовым актам Российской Федерации;
- **обращаться в суды с заявлениями в защиту прав потребителей и законных интересов отдельных потребителей (группы потребителей, неопределенного круга потребителей)**;
- участвовать совместно с органом государственного надзора в формировании открытых и общедоступных государственных информационных ресурсов в области защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг).



### **Справка!**

*ЗоЗПП в настоящее время единственный законодательный акт, который наделяет общественные объединения подобными полномочиями. А общественные объединения потребителей, созданные в соответствии с ЗоЗПП, единственный вид организаций, который может осуществить так называемую «общественную проверку» в частной медицинской клинике или кабинете. Такие проверки носят еще название «народный контроль».*

Статьей 28 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» установлено, что граждане имеют право на создание общественных объединений по защите прав граждан в сфере охраны здоровья, формируемых на добровольной основе. Однако, какими-либо специальными полномочиями по проведению «проверок» общественные объединения указанным законом не наделены.

Отметим, что в России действует Федеральный закон от 21.07.2014 № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации», однако он не имеет отношения к «общественным проверкам» в частных медицинских организациях (кабинетах). Связано это с тем, что статья 1 Федерального закона от 21.07.2014 № 212-ФЗ определяет, что Федеральный закон устанавливает правовые основы организации и осуществления общественного контроля за деятельностью органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, иных органов и организаций, осуществляющих в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия.

Таким образом останавливаемся на полномочиях различных обществ по защите прав потребителей (далее – ОЗПП).

### 1.1. Общие положения об обществах по защите прав потребителей (ОЗПП)

Положение предпринимателей при осуществлении общественных проверок усугубляется тем, что порядок проведения подобных проверок практически не урегулирован, а Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» не распространяется на действие ОЗПП. В частности, проведение такой проверки не требует согласования с органами прокуратуры; нет требования об уведомлении юридического лица о предстоящей проверке.

Таким недостатком в законодательстве, как правило пользуются недобросовестные ОЗПП, которые основным направлением своей деятельности выбирают из всех прав, предоставленных им ЗоЗПП, только проведение проверок.

На деятельность ОЗПП внимание достаточно давно обратил Роспотребнадзор в своём письме от 29.06.2005 № 0100/4938-05-32 «О полномочиях общественных объединений потребителей» (далее – Письмо Роспотребнадзора). В данном письме Роспотребнадзор обращает внимание, что отдельные ОЗПП в качестве единственного и приоритетного направления своей деятельности определяют контрольные функции, организуя проверки хозяйствующих субъектов по вопросам, не относящимся к их компетенции, превратно истолковывая при этом принципы общественного (негосударственного) контроля, положенные в основу ст. 45 ЗоЗПП.

Роспотребнадзор отмечает, что пункт 2 статьи 45 ЗоЗПП сводит соответствующее право общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов) к выявлению **именно нарушений прав потребителей**, т.е. к установлению фактов, свидетельствующих исключительно **о несоблюдении императивных норм потребительского законодательства**, устанавливающих эти права.

*О мнении Роспотребнадзора, изложенном в указанном письме, также будет упоминаться ниже.*

Помимо всего прочего существует «ГОСТ Р 54888-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Руководство по добросовестной практике для организаций по защите прав потребителей» (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 22.12.2011 № 1660-ст) (далее – ГОСТ Р 54888-2011), который устанавливает *свод правил и процедур, выявленных на основе лучшей практики, соблюдение которых обеспечивает приоритет интересов неопределенного круга потребителей в деятельности общественных объединений потребителей в современных социально-экономических условиях*. Данный документ также не наделяет ОЗПП полномочиями, не предусмотренными действующим законодательством.



### **Важно!**

- У ОЗПП нет полномочий контролирующих органов, они не имеют право назначать санкции в виде штрафов. Однако они имеют право сообщать о нарушениях в соответствующий орган надзора, тем самым, инициируя уже настоящую государственную проверку.
- ОЗПП не может обязать медицинскую организацию подписать какие-либо документы по проверке, например, акт проверки. Медицинская организация имеет право, но не обязана это делать.
- Необходимо проверять полномочия тех лиц, которые стремятся защитить права потребителя. Очень часто сотрудники общественного объединения предъявляют удостоверения, а также некие приказы о проверке или направления на проверку, имитирующие по своей форме и содержанию удостоверения должностных лиц государственных органов и приказы (распоряжении) о проведении госконтроля, рассчитывая придать важность собственной персоне и происходящему событию (проверке), а заодно и напугать проверяемого.

Отметим, что законодательно порядок проведения подобного рода проверок совершенно не урегулирован, в лучшем случае имеются рекомендации по проведению мероприятий народного контроля. Так, например, в Самарской области изданы Рекомендации по проведению общественными организациями мероприятий общественного контроля в форме проверок на соблюдение требований законодательства в сфере защиты прав потребителей, в том числе правил торговли и иных видов обслуживания, и оформлению их результатов. Данные Рекомендации одобрены на заседании Общественного Совета при Управлении Управления Роспотребнадзора по Самарской области 17.11.2016(<https://goo.gl/7gUo17>), и в них оговорено, что у общественного проверяющего должно быть решение о проведении проверки, а также установлена обязанность по предъявлению документов, удостоверяющих полномочия проверяющего (с. 4-5).

Однако, подобные Рекомендации не являются нормативным правовым актом, а следовательно, они не всегда исполняются общественными объединениями. При этом общественные проверяющие по факту могут таковыми не оказаться. Именно поэтому не стоит сразу же доверять документам, предъявляемым общественными проверяющими, лучше потребовать предъявления устава общественного объединения, заверенного регистрирующим органом, а также других документов, подтверждающих полномочия как самих проверяющих, так и тех, кто их направил. Все они должны иметь устав, обязаны пройти регистрацию в уполномоченном федеральном органе исполнительной власти - Минюсте РФ, быть поставлены на налоговый учет, иметь легитимные исполнительные органы.

## **1.2. Пределы полномочий ОЗПП при проведении общественного контроля за соблюдением прав потребителей**

Напомним, что право осуществлять общественный контроль за соблюдением прав потребителей закреплено за ОЗПП статьей 45 ЗоЗПП. Для того, чтобы конкретизировать полномочия ОЗПП при осуществлении данного вида контроля необходимо определить каким набором прав обладает сам потребитель. Ведь согласно диспозиции указанной статьи ОЗПП **не вправе требовать от медицинских организаций представление документов (выполнение действий), обязанность представления (выполнения) которых по требованию потребителя не установлена законом.**

Для начала необходимо разделить схожие между собой, но неравнозначные понятия «потребитель» и «пациент».

Понятие «пациент» дано в Федеральном законе от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны



здоровья граждан в Российской Федерации». Несмотря на то, что любой пациент несомненно является потребителем медицинских услуг, набор прав пациента гораздо шире объема прав, установленных для потребителя услуг, и устанавливается именно Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ (и иными нормативными правовыми актами, принятыми на его основе).

Понятие «**потребитель**» дано в ЗоЗПП. Права потребителя строго очерчены рамками ЗоЗПП и нормативными правовыми актами, принятыми на его основе и для реализации норм ЗоЗПП. В частности, в сфере оказания платных медицинских услуг речь идет о таком нормативном правовом акте, как Постановление Правительства РФ от 04.10.2012 № 1006 «Об утверждении Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг» (далее – Правила № 1006).

Права ОЗПП, как и права потребителей, вытекают исключительно из положений ЗоЗПП и принятыми на его основе нормативных правовых актах. Именно по этой причине общественный контроль, проводимый ОЗПП, должен осуществляться только в рамках ЗоЗПП и Правил № 1006.

При этом, нами уже было отмечено выше, что ОЗПП имеют право передавать информацию о нарушениях в органы государственного контроля. Отмечаем, что в настоящее время существует только один государственный орган, который полномочен осуществлять контроль и надзор за соблюдением прав потребителей, это Роспотребнадзор (Положение о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека установлено Постановлением Правительства РФ от 30.06.2004 № 322). Норма о государственном надзоре в области защиты прав потребителей установлена в статье 40 ЗоЗПП.

Отметим, что на практике ОЗПП при выявлении нарушений в медицинских организациях могут направлять информацию о нарушениях не только в Роспотребнадзор, но и в Росздравнадзор, что в свою очередь неправомерно, в связи с тем, что **полномочия Росздравнадзора** по проведению проверочных мероприятий в медицинских организациях берут свое начало от Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ (глава 12) и **не имеют отношения к проверкам медицинских организаций на предмет соблюдения прав потребителей.**



### **Справка!**

*Как и любое общественное объединение, общественное объединение потребителей вправе защищать свои права и законные интересы своих участников и других граждан – потребителей. Именно поэтому важно понимать, каким набором прав обладает потребитель медицинских услуг. Итак, к основным правам потребителя относятся:*

- 1. Право на получение качественных медицинских услуг, установленное статьей 4 ЗоЗПП.**
- 2. Право на безопасность оказываемых услуг, установленное статьей 7 ЗоЗПП.**
- 3. Право на информацию** как об исполнителе услуг (медицинской организации), так и о самих медицинских услугах. Подобное право потребителя закреплено в статьях 8-10 ЗоЗПП. Содержание данного права будет раскрыто ниже.
- 4. Право на осуществление оплаты услуг** путем использования национальных платежных инструментов, а также наличных расчетов **по своему выбору** (статья 16.1 ЗоЗПП).
- 5. Право на оказание услуг в установленные сроки, вытекающее из статьи 27 ЗоЗПП.**

Отметим, что условно полномочия ОЗПП по общественному контролю можно разделить на два вида - это защита интересов неопределенного круга потребителей и защита интересов конкретного потребителя, обратившегося в ОЗПП.

При этом, выступая в защиту неопределенного круга лиц, ОЗПП лишено возможности проверить качество, безопасность, наличие недостатков услуг, сроки оказания конкретных

медицинских услуг. Это означает, что проверку соблюдения и защиту указанных прав потребителей ОЗПП может инициировать только при обращении конкретного потребителя, которому были оказаны медицинские услуги. Одновременно с этим заметим, что защита указанных прав потребителей (качество, безопасность, сроки оказания медицинских услуг и другие) в подобном случае не будет являться исключительной компетенцией ОЗПП, так как выступать в защиту потребителя, которому оказаны медицинские услуги, может любой представитель (физическое или юридическое лицо), уполномоченное на то должным образом.

*Это означает, что проверка соблюдения и защита рассматриваемых прав потребителя не будет входить в рамки особого права, предоставленного ОЗПП статьей 45 ЗоЗПП, по проведению «общественного контроля». В этой связи в контексте настоящей консультации не будет освещен вопрос защиты таких прав потребителей, которые появляются у последнего после фактического оказания ему услуг (право на качественные медицинские услуги, право на безопасность услуг, право на отсутствие недостатков услуг, право на соблюдение сроков оказания услуг и другие).*

### **1.3. Предоставление информации и документов представителям ОЗПП**

Пунктом 2 статьи 45 ЗоЗПП четко установлено, что ОЗПП не вправе требовать от юридических лиц представление документов, обязанность представления которых по требованию потребителя не установлена законом.

Помимо этого, в письме Роспотребнадзора отдельно отмечается, что требования о предъявлении субъектами предпринимательской деятельности трудовых договоров с работниками и их медицинских книжек является одной из основных ошибок, а точнее злоупотреблением своими правами и превышением полномочий ОЗПП при проведении проверок.

Как уже отмечалось выше, одним из базовых прав потребителя является его право на информацию как об исполнителе услуг, так и о самих услугах. Такое право потребителя закреплено в статьях 8-10 ЗоЗПП, в частности:

- потребитель вправе потребовать предоставления необходимой и достоверной информации об исполнителе, режиме его работы и реализуемых им услугах. При этом исполнитель обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы путем указания на вывеске.
- исполнитель обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию об услугах, обеспечивающую возможность их правильного выбора. Установлено, что по отдельным видам услуг перечень и способы доведения информации до потребителя устанавливаются Правительством Российской Федерации.

В сфере оказания платных медицинских услуг такие требования установлены Правилами № 1006.

Согласно Правилам № 1006 **медицинская организация обязана предоставить** посредством размещения на сайте медицинской организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также на информационных стендах (стойках) медицинской организации **информацию, содержащую следующие сведения** (п. 11 Правил № 1006):

- для юридического лица - наименование и фирменное наименование (если имеется);  
для индивидуального предпринимателя - фамилия, имя и отчество (если имеется);
- адрес места нахождения юридического лица, данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в Единый государственный реестр юридических лиц, с указанием органа, осуществившего государственную регистрацию;  
адрес места жительства и адрес места осуществления медицинской деятельности индивидуального предпринимателя, данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в Единый государственный реестр

Исключительное право на распространение принадлежит ООО «ФАКУЛЬТЕТ МЕДИЦИНСКОГО ПРАВА»



индивидуальных предпринимателей, с указанием органа, осуществившего государственную регистрацию;

- сведения о лицензии на осуществление медицинской деятельности (номер и дата регистрации, перечень работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность медицинской организации в соответствии с лицензией, наименование, адрес места нахождения и телефон выдавшего ее лицензирующего органа);
- перечень платных медицинских услуг с указанием цен в рублях, сведения об условиях, порядке, форме предоставления медицинских услуг и порядке их оплаты;
- порядок и условия предоставления медицинской помощи в соответствии с программой и территориальной программой;
- сведения о медицинских работниках, участвующих в предоставлении платных медицинских услуг, об уровне их профессионального образования и квалификации;
- режим работы медицинской организации, график работы медицинских работников, участвующих в предоставлении платных медицинских услуг;
- адреса и телефоны органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере охраны здоровья граждан, территориального органа Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и территориального органа Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

При этом, информация, размещенная на информационных стендах (стойках), должна быть доступна неограниченному кругу лиц в течение всего рабочего времени медицинской организации, предоставляющей платные медицинские услуги. Информационные стенды (стойки) располагаются в доступном для посетителей месте и оформляются таким образом, чтобы можно было свободно ознакомиться с размещенной на них информацией.

*Таким образом, ОЗПП имеет право знакомиться с указанной информацией и вправе требовать предоставления недостающих на информационном стенде документов (впрочем, как и любой потребитель-пациент). Отметим, что требование о незамедлительном предоставлении перечисленной выше информации вполне допустимо со стороны ОЗПП ввиду того, что с такой информацией потребитель может ознакомиться в любое для себя удобное время в течение рабочего времени организации.*

Пунктом 13 Правил № 1006 установлено, что медицинская организация **предоставляет для ознакомления по требованию потребителя и (или) заказчика:**

- копию учредительного документа медицинской организации - юридического лица, положение о ее филиале (отделении, другом территориально обособленном структурном подразделении), участвующем в предоставлении платных медицинских услуг, либо копию свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
- копию лицензии на осуществление медицинской деятельности с приложением перечня работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность медицинской организации в соответствии с лицензией.

А согласно пункту 29 Правил № 1006 исполнитель предоставляет потребителю (законному представителю потребителя) по его требованию и в доступной для него форме информацию об используемых при предоставлении платных медицинских услуг лекарственных препаратах и медицинских изделиях, в том числе о сроках их годности (гарантийных сроках), показаниях (противопоказаниях) к применению. При этом законодательно за потребителем не закреплено право требования предоставления каких-либо разрешающих или иных документов на медицинское изделие или лекарственный препарат.

**Внимание!**

В Правилах № 1006:

- не говорится о том, что копии каких-либо документов должны быть выданы на руки пациенту для ознакомления;
- не установлена процедура ознакомления с указанной информацией;
- не указан срок, в течение которого медицинская организация должна предоставить копии документов для ознакомления и ознакомить потребителя с информацией о медицинских изделиях и лекарственных препаратах.

Таким образом, медицинская организация вправе самостоятельно определить сроки и порядок ознакомления с указанными документами и информацией. Так, например, можно установить, что ознакомление происходит по письменному заявлению пациента. При этом, медицинским организациям рекомендуется устанавливать разумный срок для удовлетворения подобного требования пациента. Рекомендуем отталкиваться от статей 22 и 31 ЗоЗПП «Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя» и установить срок не более 10 дней со дня предъявления соответствующего требования. При этом отметим, что сроки и порядок ознакомления пациента с документами (копиями), а также с информацией о лекарственных препаратах и медицинских изделиях рекомендуется закреплять в локальном нормативном акте медицинской организации.

**Исходя из изложенного, ОЗПП имеет право ознакомиться с указанными копиями документов, а также получить информацию об используемых в медицинской организации медицинских изделиях и лекарственных препаратах в том порядке, который установлен в медицинской организации для потребителей и закреплён в локальных нормативных актах медицинской организации.**

Реализация права потребителя на информацию не всегда может осуществляться путем предоставления документов. В частности, статьей 9 ЗоЗПП установлено, что исполнитель обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Данная информация размещается на вывеске. Отсутствие хотя бы части необходимой информации на вывеске само по себе уже будет являться нарушением информационного права потребителя. **При этом ОЗПП может попросить ознакомить его с недостающей на вывеске информацией.** Подобную информацию рекомендуется сообщать сразу после ее запроса ОЗПП.

Помимо этого, статьей 16.1 ЗоЗПП установлено право потребителя на возможность оплаты услуг путем использования национальных платежных инструментов\*, а также наличных расчетов по выбору потребителя. Для обеспечения указанного права потребителя в медицинской организации должна быть контрольно-кассовая техника и терминал безналичной оплаты (POS-терминал). **Для того, чтобы ОЗПП могло убедиться, что право потребителя на выбор способа оплаты соблюдается в медицинской организации, представитель ОЗПП может потребовать предъявить необходимое оборудование.**

**\*Примечание:** Обязанность обеспечить возможность оплаты товаров (работ, услуг) с использованием национальных платежных инструментов в рамках национальной системы платежных карт распространяется на продавца (исполнителя), у которого выручка от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год превышает сорок миллионов рублей.



### **Справка!**

*ОЗПП не вправе проверять правильность применения контрольно-кассовой техники, т.к. подобное право не закреплено за потребителями в Российском законодательстве. В частности, в Письме Роспотребнадзора проверка правильности работы контрольно-кассовой техники также отнесена Роспотребнадзором к ошибкам и превышению полномочий ОЗПП при проведении проверочных мероприятий.*

#### **1.4. Если ОЗПП представляет интересы потребителя**

Ранее, нами было отмечено, что на практике ОЗПП организует проверочные мероприятия в медицинских организациях не только по собственной инициативе, но и на основании обращений потребителей. В данном случае ОЗПП уже будет являться представителем конкретного потребителя медицинских услуг, а, следовательно, круг требований ОЗПП будет шире.

Однако важно помнить, что по общему правилу гражданского законодательства (статья 185 Гражданского кодекса Российской Федерации) у ОЗПП должна быть доверенность на представление интересов потребителя. Поэтому в данном случае уже корректнее говорить не столько об общественном контроле, осуществляемом ОЗПП, сколько о работе представителей пациента (потребителя медицинских услуг), выступающих в его интересах и в защиту его прав.

Согласно п. 19 Правил № 1006 на предоставление платных медицинских услуг может быть составлена **смета**. Ее составление по требованию потребителя (заказчика) или исполнителя является обязательным, при этом она является неотъемлемой частью договора.

***То есть, если ОЗПП выступает в защиту прав конкретного потребителя медицинских услуг, оно вправе потребовать составления сметы.***

Согласно п.24 Правил № 1006 потребителю (заказчику) в соответствии с законодательством Российской Федерации выдается **документ, подтверждающий произведенную оплату предоставленных медицинских услуг** (контрольно-кассовый чек, квитанция или иной бланк строгой отчетности (документ установленного образца)). ***Следовательно, и ОЗПП вправе требовать такой документ после оплаты медицинских услуг.***

На основании пункта 29 Правил № 1006 медицинская организация предоставляет потребителю (законному представителю потребителя) по его требованию и в доступной для него форме информацию о состоянии его здоровья, включая сведения о результатах обследования, диагнозе, методах лечения, связанном с ними риске, возможных вариантах и последствиях медицинского вмешательства, ожидаемых результатах лечения.

*Порядок предоставления пациентам информации о состоянии здоровья также рекомендуется установить внутренними нормативными документами медицинской организации, конечно же с учетом норм и требований законодательства. Следовательно, и ОЗПП, действуя в качестве представителей конкретного пациента, может знакомиться с подобной информацией в порядке, установленном медицинской организацией для потребителей.*



### **Важно!**

**1. ОЗПП не имеют права требовать от медицинской организации предоставления санитарно-эпидемиологических документов (например, заключений); технической и иной документацией на медицинские изделия. ОЗПП при общении с медицинскими организациями обладают набором прав, равным правам потребителя медицинской услуги.** Ни одним правовым актом не закреплено за потребителем право на ознакомление с

подобными документами.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 30.06.2004 № 322 «Об утверждении Положения о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека», а также согласно Постановлению Правительства РФ от 15.09.2005 № 569 «О Положении об осуществлении государственного санитарно-эпидемиологического надзора в Российской Федерации» именно Роспотребнадзор является органом власти, полномочным проверять деятельность юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан по выполнению требований законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

А проведение проверок соблюдения правил в сфере обращения медицинских изделий, а также мониторинг безопасности медицинских изделий; проведение проверок в сфере обращения лекарственных средств входит в компетенцию Росздравнадзора, согласно Постановлению Правительства РФ от 30.06.2004 № 323.

Помимо этого, в Письме Роспотребнадзора также указывается на то обстоятельство, что проверка санитарно-эпидемиологических заключений не входит в компетенцию ОЗПП и основана на неверном толковании общественными объединениями статьи 45 ЗоЗПП.

Суды в подобной ситуации также встают на сторону медицинских организаций и на основании действующего законодательства делают справедливые выводы о том, что право ОЗПП на проведение проверок в области санитарно - эпидемиологического благополучия населения нормативными актами Российской Федерации не предусмотрено (например, Апелляционное определение Оренбургского областного суда от 13.11.2012 по делу № 33-6586/2012).

*На практике требования общественных объединений о предоставлении тех или иных документов могут быть весьма широки. Как правило, это характерно для ОЗПП, которые своей целью видят не столько защиту прав потребителей, сколько «взаимовыгодное сотрудничество» с медицинскими организациями при проведении проверок. Для того, чтобы вовремя пресекать попытки таких недобросовестных объединений, медицинской организации необходимо четко представлять права потребителя, в частности понимать, какие документы и в какой ситуации медицинская организация должна предоставить пациенту (потребителю медицинских услуг).*

**2. ОЗПП должно действовать в рамках действующего законодательства и не нарушать при проведении проверок прав и интересов юридических лиц.** Несмотря на то, что Федеральный закон от 26.12.2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» не регулирует сферу деятельности ОЗПП, подобным общественным объединениям рекомендуется соблюдать предоставляемый юридическим лицам (индивидуальным предпринимателям) определенный набор прав и гарантий при осуществлении надзора и контроля. В противном случае можно говорить о злоупотреблении и превышении компетенции проверяющих лиц; об ограничении прав субъектов предпринимательской деятельности, которые могут выражаться в следующем:

- юридическое лицо не было поставлено в известность о проведении проверки;
- действия ОЗПП при проведении проверочных мероприятий не подтверждены распоряжением руководителя ОЗПП;
- у представителя юридического лица не было возможности ознакомиться с результатами проверки и указывать в акте проверки (ином подобном документе, заполняемом ОЗПП) о своем ознакомлении с результатами проверки, согласии или несогласии с ними.

Статья 45 ЗоЗПП наделяет ОЗПП полномочием на обращение в суд в целях защиты прав неопределенного круга потребителей. Однако, *ущемление прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей недопустимо, результаты общественного контроля, выполненного с нарушением прав субъектов предпринимательской деятельности не могут служить достоверным доказательством в суде, что подтверждается соответствующей*



судебной практикой (например, Апелляционное определение Санкт-Петербургского городского суда от 31.08.2016 № 33-17744/2016 по делу № 2-6907/2016; Апелляционное определение Московского городского суда от 22.05.2017 по делу № 33-19495/2017; Апелляционное определение Нижегородского областного суда от 19.09.2017 по делу № 33-10992/2017).

### 1.5. Доступ в помещения медицинской организации представителей ОЗПП

Обращаем внимание, что юридическое лицо (индивидуальный предприниматель) **обязано обеспечить доступ на территорию**, в используемые юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем при осуществлении деятельности **здания, строения, сооружения, помещения**, к используемым юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями **оборудованию**, подобным объектам **только должностным лицам контролирующего органа** (например, Роспотребнадзора, Росздравнадзора), проводящим выездную проверку в соответствии с Федеральным законом от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».



#### **Справка!**

Также отметим, что в соответствии с Федеральным законом от 17.01.1992 № 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации» **прокурор вправе** по предъявлении служебного удостоверения беспрепятственно входить на территории и в помещения, иметь доступ к их документам и материалам, проверять исполнение законов в связи с поступившей в органы прокуратуры информацией о фактах нарушения закона. Идентичное по смыслу право закреплено и за *органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность в рамках оперативно-розыскного мероприятия (статья 6 Федерального закона от 12.08.1995 № 144-ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности»)*. Также *осмотр помещений, территорий и находящихся там вещей и документов медицинской организации может проводиться в рамках административного расследования, предусмотренного Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях*.

Отметим, что **за потребителем не закреплено право доступа в любое помещение медицинской организации**. Мало того, в медицинской организации, как правило, существуют Правила внутреннего распорядка посредством которых медицинская организация реализует соблюдение противоэпидемического режима и интересов иных лиц, работающих и (или) находящихся в медицинской организации.

Статьей 11 Федерального закона от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» на медицинскую организацию возлагается обязанность:

- выполнять требования санитарного законодательства, а также постановлений, предписаний осуществляющих федеральный государственный санитарно-эпидемиологический надзор должностных лиц;
- разрабатывать и проводить санитарно-противоэпидемические (профилактические) мероприятия;
- обеспечивать безопасность для здоровья человека выполняемых работ и оказываемых услуг.

Учитывая то обстоятельство, что ОЗПП обладает набором прав, характерным для любого потребителя, можно сделать вывод, что **ОЗПП не имеют право входить в иные, кроме вестибюльной группы помещения медицинской организации без разрешения должностных лиц организации, тем самым медицинская организация обеспечивает выполнение требований санитарного законодательства, а также обеспечивает безопасность для пациентов и медицинского персонала**.



### 1.6. Осуществление открытой или скрытой аудио- и видеозаписи ОЗПП или пациентом

В соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» информация в зависимости от категории доступа к ней подразделяется на общедоступную информацию, а также на информацию, доступ к которой ограничен федеральными законами (информация ограниченного доступа).

Согласно нормам ЗоЗПП потребитель имеет право на получение информации об исполнителе услуги и о самой услуге. Подробно данное право было рассмотрено выше. Ни ЗоЗПП ни иными нормативными правовыми актами не установлено каких-либо ограничений на способы фиксации данной информации потребителем. Таким образом, потребителю не запрещена аудио и видеосъемка доступной по закону информации (см. в предыдущих разделах). Однако фиксируя такими способами информацию, потребитель зачастую снимает не только документы, но и других людей, таким образом, происходит и обработка персональных данных. Рассмотрим насколько это законно.

Изображение и голос медицинского работника (врача, медицинской сестры и др.), полученные с помощью аудио и видео записи со звуком или без такового, являются физиологическими и биологическими характеристиками человека. В случае, если запись используется для идентификации (установления личности) изображенных на ней лиц, то такие персональные данные будут являться биометрическими. Их обработка возможна с согласия субъекта персональных данных (медицинского работника) в соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 6 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ.

В случае же, если изображение не используется для идентификации субъекта персональных данных, то на обработку такого изображения распространяются общие требования Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ. А именно, если обработка персональных данных необходима для осуществления прав и законных интересов оператора или третьих лиц, либо для достижения общественно значимых целей при условии, что при этом не нарушаются права и свободы субъекта персональных данных, согласия субъекта персональных данных на обработку не требуется (пункт 7 части 1 статьи 6 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ).

Таким образом, **законодательство дает возможность производить видеозаписи как потребителю, так и ОЗПП при осуществлении проверок. Однако, ОЗПП не имеет право опубликовывать и использовать в дальнейшем такие видеозаписи без согласия лиц, которые изображены на этих записях. Об этом подробнее указано в разделе «Аудио-, видеосъемка, проводимая журналистами».**

Фактически в законодательстве речь идет только об открытой аудио-, видеозаписи. Однако, запретить ОЗПП осуществлять скрытую съемку, естественно, невозможно. Конфликт между медицинской организацией и ОЗПП может дойти и до судебного разбирательства. Здесь отметим, что в настоящее время возможность признания судами видеозаписи в качестве доказательства по делу предусмотрена как в рамках гражданского, так и административного, и уголовного судопроизводства (указанное следует из ч. 1 ст. 55 Гражданского процессуального кодекса РФ (далее – ГПК РФ), ч. 2 ст. 26.7 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), ст. 84 Уголовного процессуального кодекса РФ (далее – УПК РФ), соответственно).

Следует учитывать, что требования, предъявляемые к таким видеозаписям, как к доказательствам, имеют ряд существенных различий в рамках названных судопроизводств (их правовая природа, способы предъявления и пр.).

При этом, общим для гражданских, административных и уголовных дел является то, что **видеозаписи, как доказательства, будут иметь юридическую силу и смогут быть положены в основу решения судов только в том случае, если они были получены без нарушений законодательства РФ** (ч. 2 ст. 55 ГПК РФ, ч. 3 ст. 26.2 КоАП РФ, ч 3 ст. 59 Кодекса

Исключительное право на распространение принадлежит ООО «ФАКУЛЬТЕТ МЕДИЦИНСКОГО ПРАВА»

административного судопроизводства РФ, ст. 75 УПК РФ). Указанное связано с тем, что в Конституции РФ закреплена норма о том, что при осуществлении правосудия не допускается использование доказательств, полученных с нарушением федерального закона (ч. 2 ст. 50 Конституции РФ).

Таким образом, одним из основных условий придания видеозаписи доказательственной силы, является соблюдение требований законов во время осуществления такой записи.

Однако на практике все не так однозначно и категорично и при рассмотрении некоторых дел в суде скрытые записи **могут быть рассмотрены одними судами в качестве доказательств** по делу (например, Апелляционное определение СК по гражданским делам Верховного Суда Республики Карелия от 12.08.2016 по делу № 33-3239/2016, Определение Верховного Суда РФ от 06.12.2016 № 35-КГ16-18, Приговор Ленинского районного суда г. Смоленска от 20.03.2017 по делу № 1-12/2017). Другие же суды **признают скрытые записи незаконными и не принимают их в качестве доказательств** (например, Решение Индустриального районного суда города Барнаула Алтайского края от 18.04.2017 № 2-1680/2017, Решение Кировского районного суда города Ярославля от 07.09.2016 № 2-5663/2016, Апелляционное определение Тверского областного суда от 16.02.2016 по делу № 33-798/2016).

## 2. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЖУРНАЛИСТОВ

Деятельность журналистов определена специальным Законом РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ).

### 2.1. Доступ журналистов к документам

Статьей 47 Закона о СМИ для журналистов очерчен достаточно большой круг прав, среди которых:

- искать, запрашивать, получать и распространять информацию;
- быть принятым должностными лицами в связи с запросом информации;
- получать доступ к документам и материалам, за исключением их фрагментов, содержащих сведения, составляющие государственную, коммерческую или иную специально охраняемую законом тайну;
- копировать, публиковать, оглашать или иным способом воспроизводить документы и материалы при условии соблюдения требований части первой статьи 42 настоящего Закона.

Помимо этого, статьей 39 Закона о СМИ **редакция имеет право запрашивать информацию** о деятельности организаций, общественных объединений, их должностных лиц. Запрос информации возможен как в устной, так и в письменной форме. Запрашиваемую информацию обязаны предоставлять руководители указанных органов, организаций и объединений, их заместители, работники пресс-служб либо другие уполномоченные лица в пределах их компетенции.

Также в Законе о СМИ в статье 38 установлено, что организации, общественные объединения, их должностные лица **предоставляют сведения о своей деятельности** средствам массовой информации по запросам редакций, а также путем проведения пресс-конференций, рассылки справочных и статистических материалов и в иных формах.

Указанные выше права могут трактоваться самими журналистами достаточно широко. Но при этом не стоит забывать, что журналист должен действовать в рамках закона, а если выполнения задание предполагает осуществление противозаконных действий, журналист должен отказаться от такого задания (статья 49 Закона о СМИ).

Помимо этого, п. 15 Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15.06.2010 № 16 «О практике применения судами Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» установлено, что выбирать способ законного поиска информации журналист должен самостоятельно. А одним из законных способов получения информации является запрос.

Стоит обратить особое внимание **на сроки предоставление информации по запросу редакции**. Исходя из статьи 40 Закона о СМИ по общему правилу необходимо предоставлять информацию в **семидневный срок**. Также, если в указанный срок нет возможности предоставить информацию, об этом необходимо уведомить редакцию. Уведомление об отсрочке вручается представителю редакции в трехдневный срок со дня получения письменного запроса информации. В уведомлении должны быть указаны:

- причины, по которым запрашиваемая информация не может быть представлена в семидневный срок;
- дата, к которой будет представлена запрашиваемая информация;
- должностное лицо, установившее отсрочку;
- дата принятия решения об отсрочке.

Мало того, той же статьей 40 Закона о СМИ установлено, что **возможен отказ в предоставлении запрашиваемой информации**, но только **если она содержит сведения, составляющие государственную, коммерческую или иную специально охраняемую законом тайну**. Уведомление об отказе вручается представителю редакции в трехдневный срок со дня получения письменного запроса информации. В уведомлении должны быть указаны:

- причины, по которым запрашиваемая информация не может быть отделена от сведений, составляющих специально охраняемую законом тайну;
- должностное лицо, отказывающееся в предоставлении информации;
- дата принятия решения об отказе.

**Из указанных выше положений можно сделать два вывода:**

- 1. На медицинскую организацию не возложено обязанности предоставлять журналистам «по первому требованию», то есть сразу же после такого требования, информацию, в том числе и в виде документов.**
- 2. Журналист не может быть ознакомлен с информацией, составляющей врачебную, коммерческую или иную, охраняемую законодательством тайну.**



### **Справка!**

Несмотря на то, что в Законе о СМИ установлена обязанность по предоставлению информации по запросу редакции, законодательно не установлена ни административная, ни уголовная ответственность за ее непредставление. Однако, отказ в предоставлении информации может быть обжалован журналистом в судебном порядке.

Согласно статье 13 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», сведения о факте обращения гражданина за оказанием медицинской помощи, состоянии его здоровья и диагнозе, иные сведения, полученные при его медицинском обследовании и лечении, составляют **врачебную тайну**.

Согласно статье 3 Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» **информация, составляющая коммерческую тайну**, - сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны.

То есть режим коммерческой тайны устанавливается локальными актами медицинской организации. При этом стоит помнить, что статьей 5 Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» установлено, что **режим коммерческой тайны не может быть установлен** лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в отношении следующих сведений (приведено частично):

- содержащихся в учредительных документах юридического лица, документах, подтверждающих факт внесения записей о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях в соответствующие государственные реестры;
- содержащихся в документах, дающих право на осуществление предпринимательской деятельности;
- о состоянии противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологической и радиационной обстановке, безопасности пищевых продуктов и других факторах, оказывающих негативное воздействие на обеспечение безопасного функционирования

производственных объектов, безопасности каждого гражданина и безопасности населения в целом;

- о численности, о составе работников, о системе оплаты труда, об условиях труда, в том числе об охране труда, о показателях производственного травматизма и профессиональной заболеваемости, и о наличии свободных рабочих мест;
- о перечне лиц, имеющих право действовать без доверенности от имени юридического лица;
- обязательность раскрытия которых или недопустимость ограничения доступа к которым установлена иными федеральными законами (сюда, например, можно отнести перечень платных медицинских услуг с указанием цен в рублях, сведения об условиях, порядке, форме предоставления медицинских услуг и порядке их оплаты).

## **2.2. Доступ журналистов в помещения**

Еще одним правом, закрепленным за журналистами статьей 47 Закона о СМИ является **право посещать** государственные органы и **организации**, предприятия и учреждения, органы общественных объединений либо их пресс-службы.

При этом обращаем внимание, что на законодательном уровне не установлено, как именно должен осуществлять свое право журналист, например, необходимо ли согласовывать посещение медицинской организации с администрацией.

В данном случае необходимо исходить из общих принципов, в частности основываться на том, что деятельность журналиста должна быть законна и не нарушать права и интересы других лиц (физических или юридических). При осуществлении профессиональной деятельности журналист обязан уважать права, законные интересы, честь и достоинство граждан и организаций, данная норма установлена статьей 49 Закона о СМИ. Можно сказать, что журналист может присутствовать в медицинской организации ровно, как и любой ее пациент, то есть с учетом часов работы организации, пропускного режима, правил посещения и т.д.

Для примера отметим, что даже сотрудники полиции не при любых обстоятельствах могут проникать в помещения и на территории, принадлежащие организациям (статья 15 Федерального закона от 07.02.2011 № 3-ФЗ «О полиции»).

**Таким образом, исходя из указанных прав журналистов, можно сделать вывод, что они имеют право беспрепятственно посетить медицинскую организацию (кабинет), однако, законодательство не обязывает впускать журналиста ни в служебные помещения, ни в кабинеты специалистов или иные помещения, в которые ограничен доступ посетителям организации.**



### **Справка!**

Отдельно обращаем внимание, что Законом о СМИ установлено право журналиста быть принятым должностными лицами\* в связи с запросом информации (указано в разделе выше). То есть, если журналист имеет желание выяснить какую-то информацию у главного врача, например, то медицинской организации рекомендуется удовлетворить такое право путем назначения встречи.

Как и в случаях со множеством иных помещений медицинской организации (указано выше) у журналиста нет права беспрепятственного входа в кабинет главного врача медицинской организации или иного должностного лица. Журналист наравне с иными посетителями может посетить кабинет главного врача в соответствии с графиком приема посетителей администрации, установленным в медицинской организации.



**\*Примечание:** должностным лицом является лицо, осуществляющее организационно – распорядительные и административно – хозяйственные функции.

### 2.3. Аудио-, видеосъемка проводимая журналистами

Статьей 47 Закона о СМИ установлено право журналиста на производство записи, в том числе с использованием средств аудио- и видеотехники, кино- и фотосъемки, за исключением случаев, предусмотренных законом.

При этом, обращаем внимание, что согласно статье 49 Закона о СМИ журналист обязан при получении информации от граждан и должностных лиц ставить их в известность (*примечание: именно ставит в известность, а не получает согласие*) о проведении аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки. Отметим, что понятие информация довольно широкое; согласно статье 2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», **информация - сведения (сообщения, данные)** независимо от формы их представления.

Таким образом, несмотря на то, что журналист имеет право осуществлять съемку, о такой съемке он обязан предупредить граждан и должностных лиц в случае, если получает от них какую-либо информацию. То есть, законодательство определяет, что журналист должен осуществлять открытую съемку.

Помимо этого, обращаем внимание на ст. 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации **обнародование и дальнейшее использование изображения гражданина** (в том числе его фотографии, а также видеозаписи или произведения изобразительного искусства, в которых он изображен) допускаются **только с согласия этого гражданина**. После смерти гражданина его изображение может использоваться только с согласия его законных представителей (супруги, дети, родители). **Такое согласие не требуется в случаях**, когда:

- **использование изображения осуществляется в государственных, общественных или иных публичных интересах;**
- изображение гражданина получено при съемке, которая проводится в местах, открытых для свободного посещения, или на публичных мероприятиях (собраниях, съездах, конференциях, концертах, представлениях, спортивных соревнованиях и подобных мероприятиях), за исключением случаев, когда такое изображение является основным объектом использования;
- гражданин позировал за плату.

Роскомнадзор в разъяснениях «О вопросах отнесения фото- и видео- изображения, дактилоскопических данных и иной информации к биометрическим персональным данным и особенности их обработки» указывает, что **опубликование, в том числе редакцией СМИ, изображения гражданина без его согласия** возможно только в трех перечисленных выше случаях.

При этом интересно, что законодательство о персональных данных разрешает осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных если такая обработка необходима для осуществления профессиональной деятельности журналиста и (или) законной деятельности средства массовой информации при условии, что при этом не нарушаются права и законные интересы субъекта персональных данных (пункт 8 части 1 статьи 6 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ).

При этом под обработкой персональных данных понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, **включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение,**

использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных (статья 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ).

Согласно п. 25 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 15 июня 2010 г. № 16 **к общественным интересам следует относить** не любой интерес, проявляемый аудиторией, а, например, потребность общества в обнаружении и раскрытии угрозы демократическому правовому государству и гражданскому обществу, общественной безопасности, окружающей среде. К таким интересам, к примеру, относится информация, связанная с исполнением своих функций должностными лицами и общественными деятелями.

В Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» в п. 44 разъясняется также, что без согласия гражданина обнародование и использование его изображения допустимо в силу подпункта 1 пункта 1 статьи 152.1 ГК РФ, то есть когда имеет место **публичный интерес**, в частности если такой гражданин является публичной фигурой (занимает государственную или муниципальную должность, играет существенную роль в общественной жизни в сфере политики, экономики, искусства, спорта или любой иной области), а обнародование и использование изображения осуществляется в связи с политической или общественной дискуссией или интерес к данному лицу является общественно значимым.

Также оговорено, что не требуется согласия на обнародование и использование изображения гражданина, если оно необходимо **в целях защиты правопорядка и государственной безопасности** (например, в связи с розыском граждан, в том числе пропавших без вести либо являющихся участниками или очевидцами правонарушения).

Вопрос законности опубликования видеозаписи с изображением граждан осложняется и тем фактом, что на законодательном уровне, несмотря на разъяснения судебных органов, все же не установлено четкого определения «общественный интерес». Одновременно с этим, Хартией телеведущих, размещенной на сайте Общественной коллегии по жалобам на прессу (<http://www.presscouncil.ru/>) дано следующее определение общественного интереса:

- *необходимость защиты основ конституционного строя, предотвращение угрозы безопасности государства; обнаружение преступления; защита общественного здоровья и безопасности населения; предупреждение общества от введения в заблуждение какими-либо действиями, документами или сообщениями лица или организации.*

На практике, правомерность опубликования изображения гражданина без его согласия, будет определяться судом в каждом конкретном случае. Например, в Апелляционном определении Санкт-Петербургского городского суда от 28.08.2014 № 33-13018/2014 по делу № 2-1844/2014; Апелляционном определении Омского областного суда от 08.08.2012 по делу № 33-4819/2012 при вынесении решения суд исходит из того, что положения закона направлены на охрану индивидуального облика лица, как нематериального блага, под которым следует понимать неразрывную совокупность наружных признаков человека, воспринимаемых в виде целого или фрагментарного образа. А, следовательно, без согласия гражданина обнародование и использование его изображения допускается в связи с тем и постольку, поскольку информация о нем так или иначе затрагивает интересы общественной и государственной безопасности (гражданин разыскивается как без вести пропавший, либо в связи с совершением преступления и т.п.).

*Факультету Медицинского Права представляется, что к защите общественных интересов в контексте поставленных вопросов можно отнести опубликование материалов, на которых запечатлены правонарушения, совершаемые медицинским персоналом, а также действия, угрожающие здоровью или жизни пациента.*

При этом стоит отметить, что журналист, согласно статье 47 Закона о СМИ имеет право излагать свои личные суждения и оценки в сообщениях и материалах, предназначенных для распространения за его подписью. Это совершенно не означает, что в распространяемых

Исключительное право на распространение принадлежит ООО «ФАКУЛЬТЕТ МЕДИЦИНСКОГО ПРАВА»

журналистом материалах он имеет право бездоказательно обвинять кого-либо в совершении правонарушения или преступления. Ведь помимо прав у журналистов еще есть и ряд обязанностей, среди которых статьей 49 Закона о СМИ **проверять достоверность сообщаемой им информации**. Это означает, что сведения, сообщаемые журналистом, должны иметь подтверждение в действительности. То есть журналист, обвиняя физическое или юридическое лицо в совершении правонарушения, должен убедиться, что в отношении такого лица есть постановление об административном правонарушении. Таким образом, распространение материалов о совершении преступления или правонарушения физическим или юридическим лицом до вступления в силу обвинительного приговора суда или постановления об административном правонарушении не может считаться соответствующим действующему законодательству. Мало того, распространение материалов подобного содержания (обвинение в правонарушении или преступлении) будут умалять честь и достоинство гражданина или деловую репутацию гражданина либо юридического лица. Подобная точка зрения отражена, в частности, в Определении Верховного Суда РФ от 07.06.2017 по делу № 309-ЭС16-20725, А60-60524/2015.

Также для примера приведем интересное судебное решение, в котором было установлено, что общий контекст статьи (телепередачи), характер ее изложения и смысловая нагрузка информации являлись порочащими, поскольку являлись утверждениями о нарушениях юридическим лицом действующего законодательства, совершении нечестного поступка, неправильном, неэтичном поведении в общественной жизни и при участии в деловой (предпринимательской) деятельности, недобросовестности при осуществлении производственно-хозяйственной и предпринимательской деятельности. Как указали суды, названные утверждения порочат деловую репутацию юридического лица, поскольку создают у потенциальных партнеров, клиентов или заказчиков ложное представление о том, что юридическое лицо, будучи субъектом хозяйственной деятельности, осуществляют ее с грубейшими нарушениями действующего законодательства. Такие утверждения формируют негативное общественное отношение к хозяйственной деятельности истца и наносят ему репутационный вред (Постановление Арбитражного суда Московского округа от 10.05.2016 № Ф05-4518/2016 по делу № А40-41652/2015).

***Таким образом, совокупность указанных выше норм дает право журналистам на осуществление съемки без согласия на то персонала медицинской организации. Однако опубликование и распространение материалов без согласия на то граждан возможно только при конкретных обстоятельствах, которые будут соответствовать понятию «общественный интерес» (например, совершение медицинским персоналом административного правонарушения в случае, когда журналисту будет известно, что в отношении медицинского работника есть вступившее в силу постановление об административном правонарушении).***

**НО! При этом не стоит забывать, что:**

- Согласно статье 13 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», сведения о факте обращения гражданина за оказанием медицинской помощи, состоянии его здоровья и диагнозе, иные сведения, полученные при его медицинском обследовании и лечении, составляют врачебную тайну. Разглашение врачебной тайны возможно только с согласия гражданина или его законного представителя. Отметим, что обязанность по созданию условий для сохранения врачебной тайны пациента возложена на медицинскую организацию в соответствии со статьей 79 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ.
- Внутренними нормативными документами медицинской организации в части некоторой информации может быть установлен режим коммерческой тайны согласно Федеральному закону от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне».

Это означает, что ***медицинская организация в целях сохранения врачебной тайны граждан, которые находятся в медицинской организации, имеет право потребовать не осуществлять или прекратить уже начавшуюся видеосъемку в медицинской***

#### 2.4. Скрытая запись, осуществляемая журналистами

Однако существует одно «НО». Закон о СМИ в статье 50 «Скрытая запись» определяет, что **распространение** сообщений и материалов, подготовленных с использованием скрытой аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки, допускается:

1. если это не нарушает конституционных прав и свобод человека и гражданина;
2. если это необходимо для защиты общественных интересов и приняты меры против возможной идентификации посторонних лиц;
3. если демонстрация записи производится по решению суда.

То есть фактически законодатель разрешает вести скрытую запись журналистам, а в некоторых случаях и распространять ее. Рассмотрим два из трех случаев, когда возможно распространение скрытой записи:

1. Если это не нарушает конституционных прав и свобод человека и гражданина. Закон не конкретизирует, какие именно конституционные права и свободы человека и гражданина не должны быть нарушены распространением скрытых записей. Поэтому нарушением указанной нормы будет являться распространение информации, запечатленной скрытой записью, нарушающее любое из прав, установленных главой 2 Конституции РФ. Однако наибольшее значение при определении правомерности распространения скрытой записи имеют статьи 23 и 24 Конституции. Согласно им, каждый имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени. Каждый имеет право на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений. Ограничение этого права допускается только на основании судебного решения. Сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия не допускаются<sup>1</sup>.

2. Если это необходимо для защиты общественных интересов и приняты меры против возможной идентификации посторонних лиц.

Здесь опять необходимо вернуться к п. 25 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 15.06.2010 № 16. Обращается внимание, что не каждый интерес, проявляемый аудиторией, является общественным, необходимо проводить разграничение между сообщением о фактах (даже весьма спорных), способным оказать положительное влияние на обсуждение в обществе вопросов, касающихся, например, исполнения своих функций должностными лицами и общественными деятелями, и сообщением подробностей частной жизни лица, не занимающегося какой-либо публичной деятельностью. **Обращаем внимание, что действие ст. 50 Закона о СМИ не отменяет требований статьи 152.1 ГК РФ. В этой связи также см. комментарии и примеры судебной практики о правомерности опубликования изображения гражданина, приведенные выше. То есть опубликование и распространение материалов, сделанных при помощи скрытой записи, возможно только при конкретных обстоятельствах, которые будут соответствовать понятию «общественный интерес» (например, совершение медицинским персоналом административного правонарушения в случае, когда журналисту будет известно, что в отношении медицинского работника есть вступившее в силу постановление об административном правонарушении). При этом должны быть приняты меры против возможной идентификации посторонних лиц (например, пациентов).**

<sup>1</sup> Тимошенко В.А., Смушкин А.Б. Комментарий к Закону РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (постатейный)



## 3. КРАТКИЕ ВЫВОДЫ

Вопрос	ОЗПП	Журналисты
В какие помещения клиники им разрешен доступ?	В помещения, доступные всем посетителям медицинской организации (вестибюли; холлы; санитарные узлы, предназначенные для посетителей).	
С какими документами имеют право знакомиться?	Только с документами, которые законодательством о защите прав потребителей и Правилами № 1006 предусмотрены для предоставления пациенту (потребителю медицинских услуг).	С документами, в которых не отражена врачебная тайна, коммерческая или иная охраняемая законодательством тайна.
Могут ли требовать немедленного предоставления документов или они предоставляются по запросу? В какой срок?	<p>Только в случаях, если какого-либо документа не хватает на информационном стенде/сайте медицинской организации.</p> <p>Отдельные документы, такие как оригиналы учредительных документов, лицензии на осуществление медицинской деятельности нет необходимости предоставлять. Возможно предоставление их копий для ознакомления в порядке, установленном медицинской организацией (см. комментарий в соответствующем разделе).</p> <p>Информация об используемых при оказании медицинских услуг медицинских изделиях, лекарственных препаратах, предоставляется в установленном медицинской организацией порядке.</p> <p>Информация о состоянии здоровья потребителя, результатах обследования, методах лечения, смета на лечение и пр. предоставляется в порядке, установленном медицинской организацией (при наличии доверенности у ОЗПП, выданной потребителем).</p>	<p>В законодательстве не установлено обязанности немедленного предоставления документов журналистам.</p> <p>Общий срок предоставления документов по запросу редакции 7 дней (подробнее см. комментарий в соответствующем разделе).</p>
Может ли проводиться	По общему правилу, скрытая	По общему правилу, скрытая



<p>съемка или аудиозапись явная или скрытая в помещении клиники без согласия?</p>	<p>съемка запрещена. В ряде случаев для открытой съемки не требуется согласие гражданина. Распространение и опубликование съемки по общему правилу с изображением граждан должно осуществляться с согласия граждан. Без согласия возможно только в определенных случаях, например, защита общественных интересов.</p>	<p>съемка запрещена. Согласие гражданина на проведение съемки необязательно. Статья 50 Закона о СМИ фактически разрешает осуществлять скрытые записи журналистам. Однако, опубликование материалов с изображением граждан, которые не давали на то свое согласие возможно только в определенных случаях, например, защита общественных интересов.</p>
<p>Имеют ли право проверять санитарное состояние помещений?</p>	<p>Нет</p>	<p>Могут запросить документы, отражающие санитарное состояние помещения.</p>